

shop style

FACHMAGAZIN FÜR GESCHÄFTS-, PRÄSENTATIONS- UND VERKAUFSRÄUME

März 2009

HEFT 1B – März 2009

HEFT 1B | € 10,80 | ERSCHEINUNGsort PERCHTOLDSDORF, VERLAGSPOSTAMT 2380 PERCHTOLDSDORF, P. b. 02Z033056

LADENBAU | LICHT | EINKAUFSZENTREN
DEZ-Relaunch | Neukauf Spittal | Stipsits Optik | Pupille Optik |
Ryser Optometrie | Shopkonzept – Wolford AG | Pharmazie Eppan |
Einrichtungshaus Scheicher



Frühling!

Längere Tage, wärmere Temperaturen und natürlich mehr Licht. Allorts ist die allgemeine Aufbruchstimmung spürbar, die Lust Neues zu beginnen und Gutes noch besser zu machen. Auch **shop style** hat sich für 2009 einiges vorgenommen – mit mehr Informationen, mehr Themen, mehr Beiträgen. Wie gewohnt werden wir unseren Lesern außergewöhnliche Projekte vorstellen. Der Bogen reicht diesmal von den jüngsten Umsetzungen des Wolford-Store-Konzeptes in Wien über eine stylische Apotheke im norditalienischen Eppan bis zu dem neuen Einrichtungshaus von Scheicher in Salzburg. Die Revitalisierung des FMZ Neukauf in Spittal an der Drau und die schrittweise Renovierung des DEZ Innsbruck zeigen, wie traditionsreiche Einkaufszentren modernisiert werden können. Einen branchenspezifischen Themenschwerpunkt bildet unser Optiker-Special mit Pupille Optik in Schwaz in Tirol, Ryser Optometrie im Schweizer St. Gallen und Stipsits Mödling südlich von Wien. Anhand des Mustershops Optimierte, der unlängst auf der Optikerfachmesse in München präsentiert wurde, erläutern wir die einzelnen Shopbereiche und worauf es bei ihrer Gestaltung ankommt. Einen weiteren Themenschwerpunkt in dieser Ausgabe bildet die Standortfrage. Einkaufszentrum oder Innenstadtlage. Wohin geht der Trend? Wie entwickeln sich Fachmarktzentren und Shoppingcenter in Österreich? Wie kann man Standorte allgemein bewerten? Und was ist ein Einzugsgebiet? Dieser Frage widmet sich Roman Schwarzenecker von Standort + Markt, der heuer erstmals für **shop style** Fachbeiträge gestalten wird. Designspezialistin Sabine Dönz widmet sich dem Werkstoff Beton, Verkaufspsychologe Robert Gittenberger erläutert die Wirkung von Schaufenstern, und Prof. Karl A. Fischer zeigt auf, dass Licht eben nicht gleich Licht ist. Apropos Licht: Die Tage werden länger, wärmer und heller!

Ich wünsche Ihnen einen erfreulichen Frühling 2009!

Heidrun Schwinger
Leitende Redakteurin



Unser Titelfoto: Neukauf Spittal.
Lesen Sie »Treffpunkt Neukauf« ab Seite 22.
Foto: Bruno Klomfar

Ausbildung zum/zur Shop Designer/-in



Dekoration und Gestaltung von Verkaufsräumen

Mit dem Know-how aus diesem Lehrgang machen Sie Verkaufsräume zu Erlebniswelten. Neben Fantasie und Schönheitssinn ist Fachwissen rund um Lifestyle, Gestaltung, Planung, Einsatz von Multimediaobjekten und mehr gefragt. Als Shop Designer/-in setzen Sie Produkte gekonnt in Szene und verbreiten Kauflust.

Kostenlose Info-Veranstaltung: Mi, 24.6.09 um 19.00 Uhr

Information und Anmeldung im Kundenservice:
kursinfo@wifwien.at, Tel. 01/476 77-5555,
Währinger Gürtel 97, 1180 Wien
www.wifwien.at



20



58



64



44

SHOPS

- 16 **DIE STADT IN DER STADT**
DEZ - Relaunch, Innsbruck
- 22 **TREFFPUNKT NEUKAUF**
Neukauf Spittal, Spittal an der Drau
- 44 **OPTIKER**
OPTIMIERT - der Mustershop:
Stipsits, Mödling;
Pupille Optik, Schwaz;
Ryser Optometrie, St. Gallen
- 52 **UNVERWECHSELBAR FEMININ**
Shopkonzept, Wolford AG
- 58 **VOM SCHRANK ZUM RAUM**
Pharmazie Eppan, Eppan (BZ) Italien
- 64 **KOMPETENZ SICHTBAR MACHEN**

HINTERGRUND

- 10 **EIN UNTERNEHMEN ZEIGT PROFIL**
Im Porträt: Wanzl Ladenbau
- 12 **EINKAUFSZENTREN**
Einzugsgebiete
Standortanalyse
- 32 **VERKAUFSPSYCHOLOGIE**
Schaufenstergestaltung
- 34 **MINERALWERKSTOFF**
Im Porträt: Rosskopf & Partner
Austria GmbH
- 36 **SHOP EINRICHTUNG**
Sonnenschutz/Ladenbau
- 79 **SHOP-BELEUCHTUNG**

RUBRIKEN

- 3 **EDITORIAL**
von Heidrun Schwinger
- 4 **INHALT, IMPRESSUM**
- 5 **MAGAZIN**
Aktuelles aus der Branche
- 28 **DESIGN AKTUELL**
Beton
- 70 **BÜCHER UND BÜCHERBESTELL-FAX**
Aktuelle Buchpräsentationen
- 72 **TIPPS & TRENDS**
Produkte und Hersteller
- 76 **LICHT UND FARBE**
Künstliches Licht

Impressum:

Medieninhaber und Herausgeber: Laser Verlag GmbH, Hochstraße 103, A-2380 Perchtoldsdorf | Redaktionsbüro: campus21, Liebermannstraße A02305 | T +43-2236-379-135, F DW 20, ISDN DW 25 | www.shopstyle.at | Geschäftsleitung: Silvia Laser | Anzeigen: Markus Toplak T +43-2236-379-135-16, (markus.toplak@laserverlag.at), Claudia Ahrer T +43-2236-379-135-15, (claudia.ahrer@laserverlag.at) | Chefredaktion: Ing. Walter Laser (walter.laser@laserverlag.at) | Leitende Redakteurin: Mag. Heidrun Schwinger | Redaktion: Mag. Gudrun Gregori | Mitarbeiter dieser Ausgabe: Mag. Sabine Dönz, Prof. Mag. Karl A. Fischer, Robert Gittenberger, Mag. Roman Schwarzenacker | Grafik: www.Allesgrafik.at – Mag. Michele Falchetto | Druck: Bauer-Druck, 1110 Wien | Die Redaktion haftet nicht für unaufgefordert eingesandte Manuskripte und Fotos. Berichte, die nicht von einem Mitglied der Redaktion gekennzeichnet sind, geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Das Magazin und alle in ihm enthaltenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Mit ++ gekennzeichnete Beiträge und Fotos sind entgeltliche Einschaltungen. | Abonnements: Jahresabonnement (4 Hefte): € 38,-/Ausland: € 54,-; Abonnements, die nicht spätestens 6 Wochen vor Abonnementende storniert werden, verlängern sich automatisch um ein weiteres Jahr. | Einzelheftpreis: € 10,80 / Ausland: € 12,50 | UID-Nr. ATU52668304, DVR 0947 270; FN 199813 v | Bankverbindung: Bawag Mödling, Konto Nr. 22610710917, BLZ 14000, IBAN AT 87 1400022610710917, BIC BAWAATWW; BA-CA, Konto Nr. 51524477801, BLZ 12000, IBAN AT 231200051524477801, BIC BKAUTWW

Offenlegung gemäß § 25 Mediengesetz:

Geschäftsführer: Silvia Laser; Gegenstand des Unternehmens: Der Verlag und die Herausgabe von periodischen Druckschriften aller Art, insbesondere von Zeitungen und Zeitschriften; Gesellschafter: Silvia Laser mit einer Beteiligung von 50%, Ing. Walter Laser mit einer Beteiligung von 50%; Richtung der Zeitschrift: shopstyle liefert Investitionsentscheidern die notwendige Informationsbasis für die professionelle Errichtung, Gestaltung und Ausstattung von Verkaufs- und Präsentationsräumen.



Vom Schrank zum Raum

Text: Heidrun Schwinger; Bilder: Piero Perra

Ausgehend vom Apothekerschrank, dessen Linien das gesamte Mobiliar durchdringen, ist in dem norditalienischen Ort Eppan eine Apotheke entstanden, die sowohl den ästhetischen als auch den funktionalen Ansprüchen des Bauherrn entspricht. Zur Verfügung standen 85 m² Verkaufsfläche. – Aufgrund der begrenzten Grundrissfläche war ein sparsamer, wohl durchdachter Umgang mit dem Raum unerlässlich.



Von Regalen umrahmt – umlaufende Regale schaffen üppige Ausstellungsflächen. Ihre horizontalen Linien umarmen den Raum und vergrößern ihn zugleich optisch. Zusätzlich sind zwischen Boden und Decke drehbare Regale eingespannt, die zur Schaufensterseite hin Nischen für gezielte Produktausstellung aufweisen.

Ihre Höhe ist so bemessen, dass sie weder das großzügige Raumgefühl noch den Lichteinfall beeinträchtigen. Gleichzeitig bieten sie aber ausreichenden Sichtschutz für Blicke von außen. ►►







Beratung im Zentrum

Dynamischen Mittelpunkt bildet die maßgefertigte Corian-Theke. Ein Lichtband am Sockel trennt das großzügige Beratungsmöbel vom soliden Marmor-Terrazzoboden und vermittelt damit den Eindruck, als würde die Theke im Raum schweben.

Ganz in Weiß

Das gesamte Mobiliar und auch der Boden sind in Weiß gehalten. Durch die extrem reduzierte Farbgebung wird die Aufmerksamkeit des Kunden unwillkürlich auf die Produkte selbst gelenkt. Hinterleuchtete Beschriftungen erleichtern die Orientierung. Die weiße Farbgebung vermittelt Größe und Freiraum, aber auch Vertrauen in die Produkte und in die Kompetenz des Personals. Geradezu steril wirkt der leere, weiße Raum. Erst die verschiedenen Produkte, vor allem aber die Menschen, die Angestellten – und der Kunde selbst – verleihen der Apotheke Farbe und Leben. ■





Pharmazie Eppan

Adresse: Bahnhofstraße 69, I-39057 Eppan (BZ) Italien

Bauherr: Christoph Kofler

Planer: monovolume architecture + design
Arch. Patrik Pedó und Arch. Jury Pobitzer

Geschäftsfläche: 85 m²

Planungsbeginn: März 2008

Bauzeit: 3 Monate

Fertigstellung: September 2008