

eigens für den ausschank bei den jährlichen langen nächten in bruneck wurde diese theke entworfen. die geschwungene, einem wehendem band ähnliche, form lässt ganz allein eine theke entstehen. das besondere dabei ist, dass die theke durch den gleichfarbigen teppich so mit dem geschäft verbunden scheint. der besucher kann die produkte von harpf.getränkemarkt verkosten und anschließend im gegenüberliegenden geschäft nach den angebotenen produkten ausschau halten. dieses bietet mehr als 300 weine, 160 biere und 120 spirituosen und auch die passenden lebensmittel an. die einheitliche farbe der theke und des teppichs kann im logo des getränkemarktes und im corporate design wiedergefunden werden. die front der theke ist als sommerliche blumenwiese konzipiert worden, sie soll beim betrachter im zusammenhang mit dem herzlichen lila-farbtönen



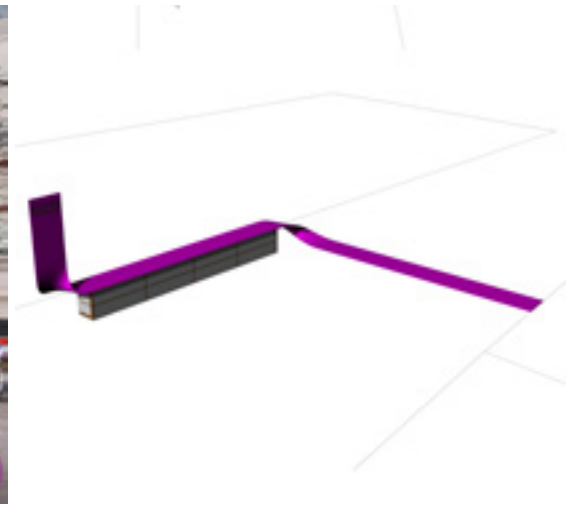
projekt_harpf

bauherr
harpf

ort
bruneck

typ
geschäft

projektjahr
2016



questo bar è stato progettato specialmente per servire i clienti durante le lunghe notti di brunico. il bancone si sviluppa come un nastro sospeso. molto particolare è l'elemento che dal bancone del bar va fino a terra a formare il tappeto, sempre dello stesso colore, creando un collegamento tra i diversi arredi interni. così i visitatori possono testare i prodotti della harpf. getränkemarkt al bar e tenere d'occhio i prodotti offerti nel settore opposto. questo offre più di 300 vini, 160 birre e 120 liquori e il cibo corrispondente. il colore uniforme del bancone e del tappeto può essere ritrovato nel logo del mercato delle bevande e anche nel corporate design. sul fronte del bar, che è costituito da una lamiera, vengono messi fiori. questi dovrebbero suscitare la febbre primaverile in relazione con la tonalità viola caldo.



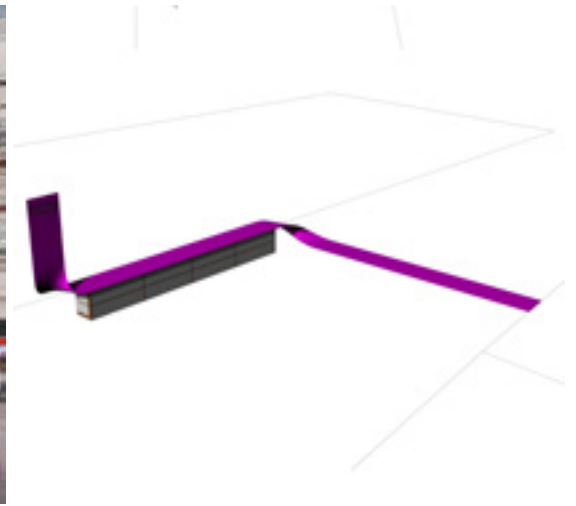
progetto_harpf

committente
harpf

luogo
brunick

tipologia
negozio

data progetto
2016



this bar was designed especially for the long nights in bruneck. the curving shape, similar to a waving ribbon, forms a counter. the special feature is that the counter seems to be connected to the shop because of the same colored carpet. the visitor can test the products of harpf. getränkemarkt at the bar and then have a look to the products offered in the opposite shop. there are more than 300 wines, 160 beers and 120 spirits and also the associated food. the uniform color of the counter and the carpet can also be found in the drink market logo. on the front of the counter, which consists of a shaped metal plate, flowers were placed, which should arouse spring feelings in the observer in connection



project_harpf

client
harpf

location
bruneck

program
retail

project year
2016