

AN

SHOPFITTINGMAGAZINE

The international
magazine
of shop furnishing
and innovation

Rivista internazionale
di arredamento
e innovazione
del punto vendita

IN PRINT • ONLINE • SOCIAL

193
Year 33 May / June 2026



Hush Puppies Flagship Store
by STILL YOUNG

Enoteca da Aldo

A convivial pause in the city



Located along Via della Roggia in Bolzano, Enoteca da Aldo reinterprets the traditional wine bar as a place for gathering, tasting and lingering.

Designed by monovolume architecture + design, the project creates a linear and cohesive environment where retail, consumption and social interaction coexist within a space defined by a restrained architectural language and a strong focus on spatial quality.

The absence of internal partitions encourages an immediate reading of the interior, enhanced by natural light filtering through the large glazed frontage and by the continuous light-coloured resin flooring. The space unfolds as a single setting dedicated to wine culture, where every element

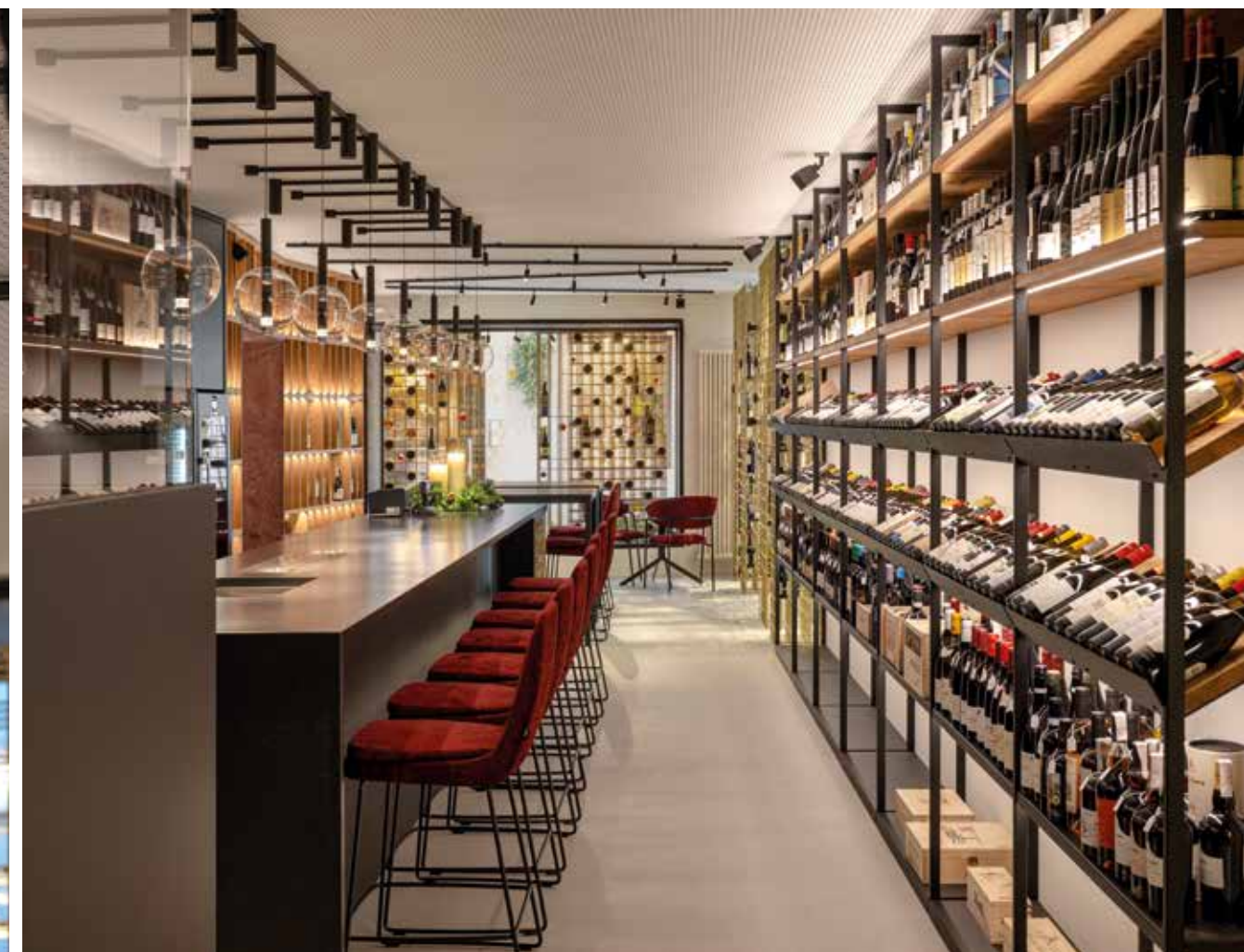
contributes to shaping a welcoming and balanced atmosphere. The long central tasting counter acts as the focal point of the project. Around it, the various functions are organised through a display system that alternates black metal shelving, illuminated timber niches and golden metal grid structures designed to store and showcase the bottles. More than simple display elements, these features become an integral part of the architecture, helping to define the rhythm of the space and enhance its visual depth.



The material palette is based on a dialogue between the warmth of timber, the graphic presence of black metal and the burgundy tones of the seating, subtly evoking the world of wine without resorting to literal references. The same attention is reflected in the lighting concept, which combines technical lighting with illumination integrated into the furnishings.

The programme is completed by an open show kitchen designed to encourage interaction with guests, alongside a more discreet service kitchen supporting daily operations. Together, these elements create an environment that moves beyond the conventional idea of a wine shop, embracing the character of an urban destination where tasting and conviviality become part of a broader experience.

Enoteca da Aldo interprets wine as a catalyst for connections between people, places and shared moments. Through a carefully balanced combination of materials, light and functionality, the project creates an elegant and understated environment capable of welcoming visitors with a sense of ease and continuity.





Location: Bolzano, Italy
Design: monovolume architecture + design
Project team: Sona Ragimova
Photo credit: Giovanni De Sandre

ENOTECA DA ALDO

LA PAUSA CONVIVIALE IN CITTÀ

Affacciata su Via della Roggia a Bolzano, Enoteca da Aldo interpreta il tema dell'enoteca come luogo di incontro, degustazione e permanenza. Il progetto firmato da monovolume architecture + design costruisce uno spazio lineare e unitario, dove vendita, consumo e socialità convivono all'interno di un ambiente caratterizzato da un linguaggio essenziale e da una forte attenzione alla qualità percettiva.

L'assenza di suddivisioni interne favorisce una lettura immediata dell'ambiente, amplificata dalla luce naturale proveniente dalle ampie vetrate e dalle superfici continue del pavimento in resina chiara. Lo spazio si sviluppa come un unico scenario dedicato al vino, nel quale ogni elemento contribuisce a definire un'atmosfera accogliente e misurata.

Il lungo banco centrale destinato alla degustazione rappresenta il fulcro del progetto. Attorno ad esso si articolano le diverse funzioni, organizzate attraverso un sistema espositivo che alterna scaffalature in metallo nero, nicchie in legno illuminate e strutture a griglia metallica dorata dedicate alla conservazione e alla presentazione delle bottiglie. Più che semplici espositori, questi elementi diventano parte integrante dell'architettura, contribuendo a scandire il ritmo dello spazio e a costruirne la profondità visiva.

La palette materica gioca sul dialogo tra il calore del legno, la presenza grafica del metallo nero e le tonalità bordeaux delle sedute, richiamando cromaticamente il mondo del vino senza ricorrere a riferimenti espliciti. La stessa attenzione si ritrova nel progetto illuminotecnico, che combina luce tecnica e illuminazione integrata negli arredi.

Completano il programma una cucina a vista, pensata per favorire la relazione con gli ospiti, e una cucina di servizio più riservata, a supporto delle attività quotidiane. L'insieme restituisce un ambiente che supera la tradizionale idea di enoteca per avvicinarsi a quella di un luogo di permanenza urbana, dove degustazione e convivialità diventano parte di un'esperienza più ampia.

Enoteca da Aldo interpreta il vino come elemento di connessione tra persone, territori e momenti di condivisione. Attraverso un equilibrio calibrato tra materia, luce e funzionalità, il progetto costruisce un ambiente elegante e discreto, capace di accogliere il visitatore con naturalezza e continuità. •